



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Grupo de Investigación
ECONOMÍA DEL TURISMO
LA CULTURA Y EL DEPORTE



Informe de estimación del impacto económico de la celebración de la II edición del Maratón Subbético Mozárabe en las localidades cordobesas de Doña Mencía, Cabra, Lucena y Encinas Reales

Autores:

José Enrique Ramos Ruiz

Grupo de Investigación SEJ-588, Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte, de la Universidad de Córdoba

Manuel Rivera Mateos

Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo, CAPT-UCO

Universidad de Córdoba

Tomás López-Guzmán

Grupo de Investigación SEJ-588, Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte, de la Universidad de Córdoba

Solicita y recibe el informe:

Félix Almagro Calero

Presidente CD Running Series

Córdoba, 23 de septiembre de 2024



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Grupo de Investigación
ECONOMÍA DEL TURISMO
LA CULTURA Y EL DEPORTE



CAPT
SITCOR
CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA
DEL TURISMO EN CÓRDOBA

Introducción

La organización de eventos impulsados por administraciones públicas o entidades privadas abarca diversos ámbitos, como el social, académico, artístico o deportivo. Getz (2008) señala que los eventos especiales se caracterizan por su naturaleza temporal, delimitada a espacios específicos y con un programa previamente planificado. En el ámbito del turismo, los eventos juegan un papel clave como motores de la economía, contribuyendo además a la competitividad de los destinos turísticos (Getz, 2008).

Los eventos deportivos pueden generar grandes beneficios económicos, aunque también conllevan costes sociales y ambientales significativos (Hall, 1989). La gestión de este tipo de eventos ha evolucionado hacia una profesionalización creciente, siendo cada vez más gestionados por expertos y empresarios del sector (Getz, 2008). Asimismo, los impactos transversales que estos eventos tienen sobre la vida cotidiana de los negocios y residentes en las comunidades anfitrionas se han vuelto cada vez más relevantes (Getz y Page, 2024).

Por otro lado, el turismo deportivo, en particular, ha ganado una importancia creciente como parte de la oferta de entretenimiento dirigida tanto a residentes como a visitantes. Investigaciones previas han demostrado el impacto económico y social que estos eventos pueden tener en las ciudades anfitrionas (Gratton y Kokolakis, 1997; Carlsen y Taylor, 2003). Este impacto no es exclusivo de eventos deportivos de gran envergadura (Preuss, 2007) ya que una gestión adecuada puede hacer que eventos de menor escala también generen efectos positivos en las comunidades anfitrionas (Kaplanidou y Vogt, 2007). En consecuencia, es necesario resaltar que los impactos económicos, sociales y ambientales de los eventos deportivos a pequeña escala resultan fundamentales para comprender la magnitud de sus efectos y su contribución a la calidad de vida de los residentes, así como a la mejora de la imagen de los destinos turísticos.

Este informe técnico aborda la estimación del impacto económico de la celebración de la II edición del Maratón Subbético Mozárabe, evento deportivo celebrado el 15 de abril de 2024 en las localidades cordobesas de Doña Mencía, Cabra, Lucena y Encinas Reales.



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Objetivos

Este estudio se plantea tres objetivos:

- (1) Determinar el impacto económico de la celebración de la II edición del Maratón Subbético Mozárabe en el territorio en el que se celebra, con relación a la aportación de fondos ajenos o de terceros al presupuesto del evento.
- (2) Cuantificar y discriminar el tipo de gasto realizado por cada tipología de participante.
- (3) Estimar el impacto económico específico en los municipios de Doña Mencía y Encinas Reales, que son respectivamente los puntos de salida y de llegada de la competición.

Metodología

El instrumento de medida utilizado para alcanzar estos objetivos consiste en un cuestionario autoadministrado con el que se realizó a los encuestados varias preguntas relacionadas con su comportamiento de gasto con motivo de su participación en el evento. Estas preguntas sirvieron para determinar la tipología de participante según sean desplazados o no, así como si pernoctan o no, el número de personas acompañantes, la tipología de gasto realizado y el lugar en el que se ha realizado dicho gasto. El cuestionario, cargado en la plataforma *Google Forms*, fue distribuido por email a través de la entidad organizadora a todos los participantes, de manera que al mismo sólo tuvieron acceso las personas que formaron parte del evento. En total se recogieron 141 cuestionarios completos y válidos, lo que supone una el 65,58% de las personas que participaron en el evento hicieron el cuestionario.

Resultados

La celebración del evento ha contado con un presupuesto total de 22.967,50 euros. Este presupuesto está formado por tres bloques: (1) el precio de las inscripciones, que asciende a 6.430 euros; (2) los fondos públicos procedentes de administraciones a nivel provincial, a nivel de la Subbética y a nivel municipal, que ascienden a 13.377,50 euros; y (3) los patrocinios privados, que ascienden a 3.160,00 euros. Así, este estudio considera que el presupuesto del evento está formado por fondos propios, aportados por la entidad organizadora tras haber realizado el cobro de la inscripción a los participantes; y fondos ajenos, que proceden tanto de administraciones públicas como de entidades privadas y ascienden a 16.537,50 euros.



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Han participado un total de 215 corredores. De ellos, el 20,93% son participantes residentes, que no han necesitado desplazarse fuera de su lugar de residencia habitual. El 79,07% son participantes desplazados, que sí han tenido que desplazarse con motivo de su participación del evento. Del total de participantes desplazados, el 73,87% son participantes visitantes, es decir, que no han pernoctado con motivo del desplazamiento. El 26,13% son participantes turistas, que sí han pernoctado con motivo del desplazamiento. Los participantes visitantes representan el 58,14% del total de participantes y los participantes turistas representan el 20,93% del total de participantes.

Los resultados de este estudio estiman el impacto directo derivado por el gasto realizado por los participantes visitantes y turistas, así como por sus acompañantes, en 66.081,25 euros, lo que considerando el efecto multiplicador del turismo para Andalucía (Junta de Andalucía, 2023), situado en 1,51, supone una estimación de impacto económico total de 97.800,25 euros. Esta información se desglosa en la tabla 1, que responde al primer objetivo de este estudio. Esto implica un retorno directo de los fondos ajenos aportados por administraciones públicas y entidades privadas de 4 euros, ascendiendo el retorno total para el territorio a 6,04 euros por cada euro invertido en el evento.

Tabla 1. Estimación de impacto económico.

| Tipo de participante desplazado | Estimación de impacto económico directo | Efecto multiplicador del turismo | Estimación de impacto económico total |
|---------------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| Visitante | 18.426,75 € | 9.397,64 € | 27.824,39 € |
| Turista | 47.686,32 € | 24.320,02 € | 72.006,34 € |
| Total | 66.113,07 € | 33.717,67 € | 99.830,74 € |

La explicación a esta estimación del gasto y a la diferencia entre los visitantes y turistas se encuentra en el comportamiento económico descrito en la tabla 2, que responde al segundo objetivo de este estudio. Así, se aprecia que el gasto declarado por los participantes que pernoctan es mayor que el gasto declarado por los participantes visitantes que no pernoctan. Esto no sucede sólo por el gasto imputado al alojamiento, pues el gasto declarado por los turistas en relación con la manutención, al ocio y otros gastos es más del doble en ambos casos que el de los visitantes.

Tabla 2. Comportamiento económico de cada tipología de participante desplazado.

| Tipo de participante desplazado | Gasto promedio por persona y día en alojamiento | Gasto promedio por persona y día en manutención | Gasto promedio por persona y día en ocio y otros gastos | Días que han permanecido en las localidades | Personas que realizan el viaje (incluye el participante) |
|---------------------------------|---|---|---|---|--|
| Visitante | 0,00 € | 31,71 € | 30,49 € | 1 | 2,37 |
| Turista | 67,24 € | 72,41 € | 71,55 € | 2,23 | 2,25 |



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Grupo de Investigación
ECONOMÍA DEL TURISMO
LA CULTURA Y EL DEPORTE



Con respecto al tercer objetivo de estudio, sería la distribución geográfica de la estimación del impacto económicos. Estos resultados se exponen en la tabla 3 y muestra la evidencia de que prácticamente 4 de cada 10 euros de impacto económico total recaen en los municipios de Doña Mencía y Encinas Reales. Entre ambos municipios, alcanzan una estimación de impacto económico total de 39.864,01 euros, lo que supone un 39,95% de la estimación de impacto económico total.

Tabla 3. Estimación de impacto en Doña Mencía y Encinas Reales.

| Concepto | Doña Mencía | Encinas Reales |
|---------------------------------|-------------|----------------|
| Manutención | 3.787,50 € | 8.812,50 € |
| Ocio | 2.230,00 € | 9.070,00 € |
| Alojamiento y otros | 1.400,00 € | 1.100,00 € |
| Estimación de impacto indirecto | 3.782,93 € | 9.681,08 € |
| Estimación de impacto total | 11.200,43 € | 28.663,58 € |

Conclusiones

La estimación del impacto económico total de la celebración de la II edición del Maratón Subbético Mozárabe supera la financiación ajena recibida. En concreto, se estima que el impacto económico para el territorio asciende aproximadamente a unos 100.000 euros, con un retorno superior a 6 euros por cada euro invertido por terceros, de los cuales prácticamente el 40% recaen en las localidades de Doña Mencía y Encinas Reales.

Para próximas ediciones, se sugiere la valoración de la realización de acciones orientadas al aumento de los participantes turistas y a conseguir información con la que evaluar otros aspectos relacionados con la celebración del evento:

- (1) Promocionar la Subbética cordobesa como destino de turismo deportivo activo dentro del territorio nacional, de tal manera que se contribuya al incremento del número de participantes turistas.
- (2) Incrementar la ratio turistas/participantes a través de la conversión de participantes en turistas. Para ello se propone la realización de actividades auxiliares y la valoración de la reestructuración de los horarios.
- (3) Mantener y reforzar las actividades auxiliares realizadas en Encinas Reales e impulsar las realizadas en Doña Mencía, en aras a incrementar el porcentaje de impacto económico estimado que recae entre cualquiera de estos dos municipios.
- (4) Realizar un estudio ampliado con motivo de la celebración de la tercera edición, en el que se aborde la percepción de impacto por parte de los residentes de Doña Mencía y Encinas Reales, no sólo a nivel económico, sino también social y medioambiental, así como el grado de apoyo que presta a su celebración.



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA



Grupo de Investigación
ECONOMÍA DEL TURISMO
LA CULTURA Y EL DEPORTE



CAPT
SITCOR
CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA
DEL TURISMO EN CÓRDOBA

Referencias

- Carlsen, J., Taylor, A. (2003). Mega-events and urban renewal: The case of the Manchester 2002 Commonwealth Games. *Event Management*, 8(1), 15–22.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Getz, D., Page, S. (2024). *Events Studies: Theory and Management for Planned Events*. 5ª Edición. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003374251>
- Gratton, C., Kokolakis, T. (1997). *Economic impact of sport in England 1995*. London: The Sports Council.
- Hall, C.M., (1989). The definition and analysis of hallmark Tourist events. *GeoJournal*, 19(3), 263-268. <https://doi.org/10.1007/BF00454570>
- Junta de Andalucía (2023). *La Economía del Turismo en Andalucía. Año 2023*. Disponible en: https://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/estadisticas/143460095_2023.pdf
- Kaplanidou, K., Vogt, C, (2007). The interrelationship between sport event and destination image and sport tourists' behaviours. *Journal of Sport and Tourism*, 12, (3-4), 183-206. <https://doi.org/10.1080/14775080701736932>
- Preuss, H, (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Journal of Sport and Tourism*, 12(3-4), 207-228. <https://doi.org/10.1080/14775080701736957>